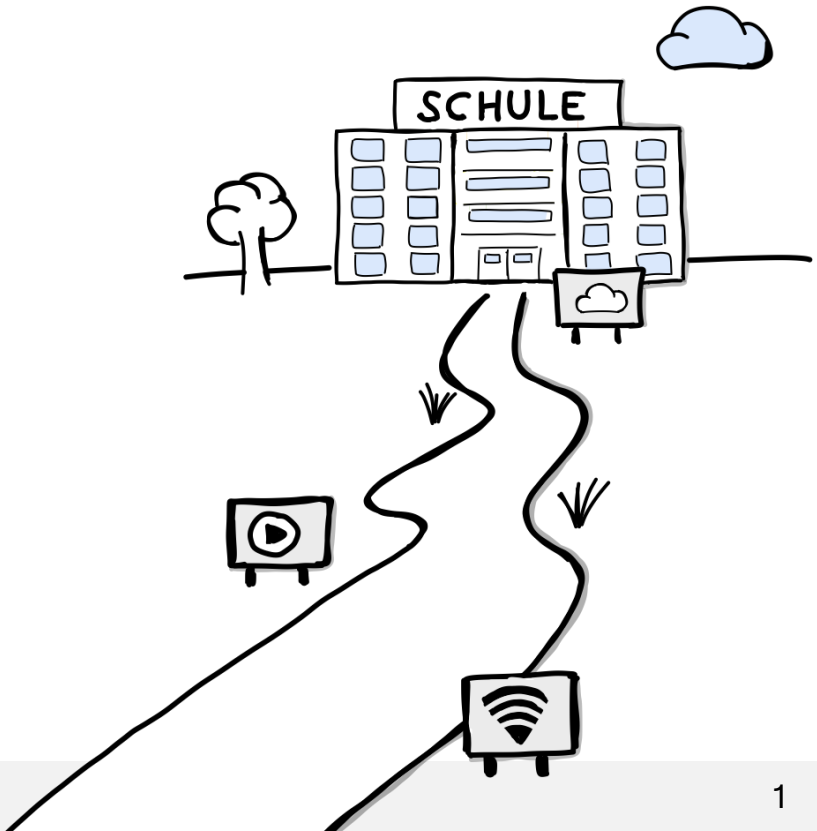
Universität Vechta
University of Vechta

Landkreis Vechta
STARKE ARGUMENTE.

NLQ Hildesheim

Medien Kompetenzzentrum Vechta

Menschen, Aktivitäten und Perspektiven



Überblick

I. **Personen**

II. Leitbilder zur Bildung in einer digitalen Welt

III. Projekte und aktuelle Angebote

IV. Austauschrunde

Vorstellungsrunde

Heinrich Neugrewe
Administrative Leitung

Prof.in Annekatrin Bock
Wissenschaftliche Leitung

Hiltrud Bellersen
Medienverleih und Beratung

Ferdinand Olszewsky
Mediengestaltung & -technik

Prof. Franco Rau
Professor für Mediendidaktik

Lars Gerber
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Heike Katzer-Diekmann
Medienpäd. Beraterin des NLQ

Support-Team
IT-Technik & Fragen

Überblick

I. Personen

II. Leitbilder zur Bildung in einer digitalen Welt

III. Projekte und aktuelle Angebote

IV. Austauschrunde

Ziele und Visionen für digitale Bildung in Europa

„Der Aktionsplan für digitale Bildung bietet eine langfristige strategische Vision für hochwertige, inklusive und zugängliche digitale Bildung in Europa [...]

The Digital Education Action Plan (2021-2027) has **two strategic priorities**:

1 To foster a high-performing digital education ecosystem, we need:

- **infrastructure, connectivity** and **digital equipment**
- **effective digital capacity planning and development**, including effective and up-to-date organisational capabilities
- **digitally-competent** and **-confident educators** and **education & training staff**

2 To enhance digital skills and competences for the digital age:

- support **the provision of basic digital skills and competences** from an early age:
  - digital literacy, including management of information overload and recognising disinformation
  - computing education
  - good knowledge and understanding of data-intensive technologies, such as AI

Ziele und Visionen für Bildung in einer digitalen Welt in Deutschland

2 Lernen .....

2.1 Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern –
Bildung in der digitalen Welt .....
Prioritäre Maßnahmen .....

2.2 Lernen in der digitalen Welt – Potenziale .....
Prioritäre Maßnahmen .....

2.3 Prüfungskultur .....
Prioritäre Maßnahmen .....

Ziele und Visionen für Medienbildung in Niedersachsen

2 Lernen .....
2.1 Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern – Bildung in der digitalen Welt .....
Prioritäre Maßnahmen .....

1. Medienbildung in Niedersachsen 5

1.1 Aufgabe des Orientierungsrahmens Medienbildung 5

1.2 Aspekte der Medienbildung in Schule 5

1.3 Medienbildung im Unterricht 7

2. Das Kompetenzmodell 9

3. Medienbildungskonzepte der Schulen 17

Ziele und Visionen für Bildung in einer digitalen Welt in Deutschland

3 Lehren 16
3.1 Schulentwicklung .....
Digitale Expertise – pädagogische Professionalität im Rahmen der Unterrichts-, Personal- und Kooperationsentwicklung .....
Digitaler Wandel mit System – Entwicklungsprozesse auf Schuleber
Digital Leadership – Digitale Transformation als Aufgabe von Schulleitungen und Schulaufsicht .....
Prioritäre Maßnahmen .....
3.2 Gestaltung digital gestützter Lehr-Lern-Prozesse .....
Prioritäre Maßnahmen .....
3.3 Kompetenzen der Lehrkräfte .....
Prioritäre Maßnahmen .....
3.4 Aus-, Fort- und Weiterbildung der Lehrkräfte (Lehrerbildung) 26
Prioritäre Maßnahmen 30

KULTUSMINISTER KONFERENZ

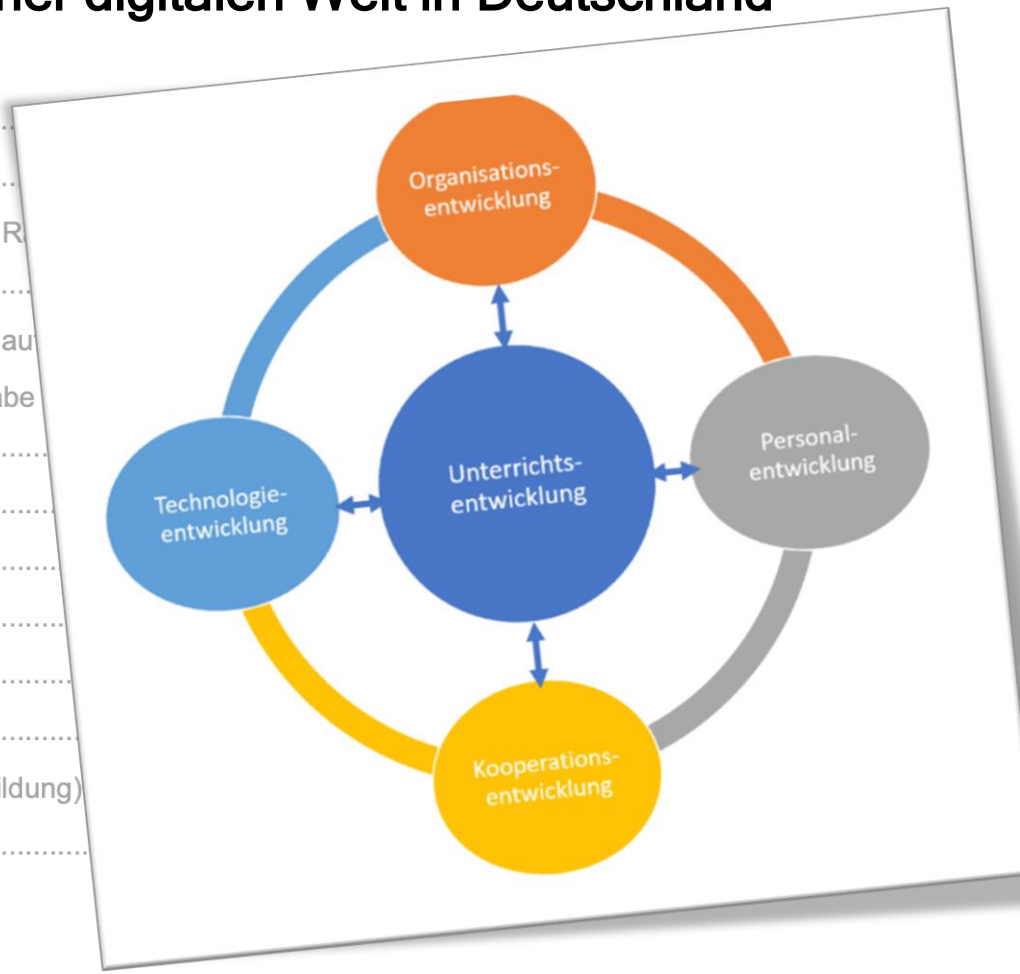
Lehren und Lernen in der digitalen Welt

Ergänzung zur Strategie der Kultusministerkonferenz „Bildung in der digitalen Welt"

(Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 09.12.2021)

Ziele und Visionen für Bildung in einer digitalen Welt in Deutschland

3 Lehren .....
3.1 Schulentwicklung .....
Digitale Expertise – pädagogische Professionalität im R
Unterrichts-, Personal- und Kooperationsentwicklung .....
Digitaler Wandel mit System – Entwicklungsprozesse au
Digital Leadership – Digitale Transformation als Aufgabe
Schulleitungen und Schulaufsicht .....
Prioritäre Maßnahmen .....
3.2 Gestaltung digital gestützter Lehr-Lern-Prozesse .....
Prioritäre Maßnahmen .....
3.3 Kompetenzen der Lehrkräfte .....
Prioritäre Maßnahmen .....
3.4 Aus-, Fort- und Weiterbildung der Lehrkräfte (Lehrerbildung)
Prioritäre Maßnahmen .....



Perspektiven für die Region durch das Medienkompetenzzentrum

- Austausch- und Begegnungsraum zum Lernen mit und über digitale Medien
- Erprobungsräume, um Technik und Medien kennenzulernen
- Beratungsangebote zu sämtlichen Handlungsfeldern

Überblick

I. Personen

II. Leitbilder zur Bildung in einer digitalen Welt

III. Projekte und aktuelle Angebote

IV. Austauschrunde

Angebote durch das Medienkompetenzzentrum

Landkreis Vechta
STARKE ARGUMENTE.

Universität Vechta
University of Vechta

NLQ Hildesheim

IT-Support

Support-Team Schul-IT für den Landkreis Vechta

Sechs Techniker*innen an den drei Standorten Vechta, Lohne und Damme, gemeinsam mit einer Teamleitung (am Medienkompetenzzentrum Vechta), sind zuständig für 49 Schulen in kommunaler Trägerschaft und acht Schulstandorte des Landkreises Vechta. Das Support-Team trägt zum sicheren Zugang mobiler Endgeräte in ausfallsichere schulische Netze, zu einer einheitlichen Netzinfrastruktur, zur Erleichterung der Fernwartung, zur Bereitstellung von Cloudlösungen und zur Homogenität der Hard- und Software bei.
Das Team berät Kommunen und Schulen bei der digitalen Ausstattung von Schulen, unterstützt die Beschaffung von digitaler Unterrichtstechnik und übernimmt Wartungs- und Supportarbeiten auf dem 2nd-Level.

1st-Level Support durch Schule

2nd-Level Support durch Support-Team

3rd-Level Support durch Hersteller

TEAM NORD

TEAM MITTE

TEAM SÜD

Fortbildungen

- Veranstaltungen durch das MKV-Team und in der Räumlichkeiten des MKV
- Schulmedientag 2022 „Vernetzt in die Zukunft“
  - Kooperation des NLQ, der Universität und des Medienkompetenzzentrums

Beratungsangebote für Schulen

- Anlassbezogene Beratung
  - z.B. für den Schulverbund, interessierte Lehrkräfte
  - Fragen zur Schulentwicklung, Unterrichtsgestaltung, Medienausleihe

- #VechtaVernetzt
  - Kooperation des NLQ, der Universität und des Medienkompetenzzentrums
  - Regelmäßiger Austausch und Beratung der Medienbildungs- und Digitalisierungsbeauftragten

Angebote zur Kooperation mit Studierenden

- Projektseminare
  - Kooperationsprojekte mit einzelnen Schulen oder Klassen
  - Individuelle Fallbearbeitung einzelner Ideen oder Projekten von Lehrkräften
- Abschlussarbeiten
  - Unterstützung von Ist-Standerhebungen/Schulevaluation
  - Entwicklung und Evaluation von Konzepten

Wissenschaftskooperation

- Forschungsprojekte (z. B. BRIDGES: Werkstatt Digitalisierung in inklusiven Settings)
  - Kooperation in gestaltungsorientierten und experimentellen Projekten
- Gestaltungsprojekte (z. B. OER für die Lehrkräftebildung. Handlungsstrategien für heterogene Klassen)
  - Erprobung und Bewertung neuer Materialien für Lehrer*innen und Schüler*innen
- Partizipative Transferprojekte (z. B. Zukunftsdiskurse Dekonstruktion von Desinformationsstrategien)
  - Diskussion und Teilnahme an öffentlichen Veranstaltungen & Workshops zur Aufklärung über Desinformation

Geräteverleih

BÜHNENTECHNIK
- Mikrofone
- Lautsprecher
- Beleuchtung

PRÄSENTATION
- Beamer/ Übertragungstechnik/Dokumentenkam
- Leinwände
- Präsentationskoffer (Laptop-Beamer-Lautsprecher-Kombi)
- Virtual-Reality-Brille

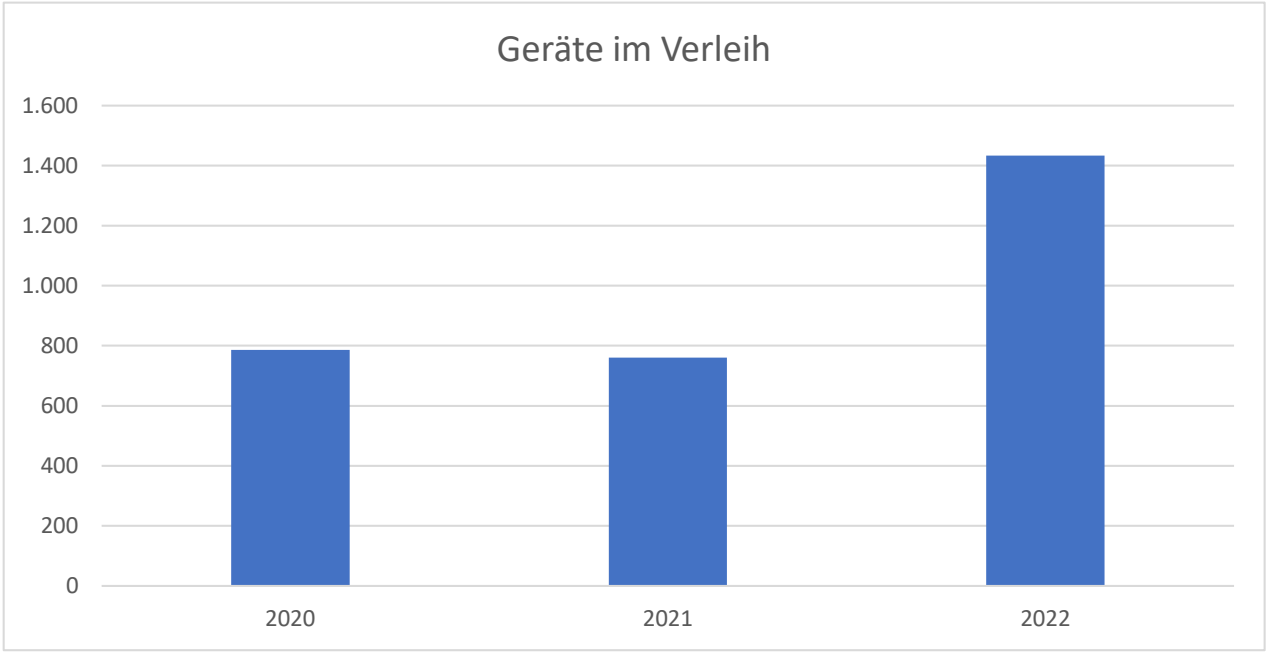
MOBILE ENDGERÄTE
- Tablets (iPads einzeln oder in Gruppen-/Klassensätzen)
- Tablet-Zubehör (z.B. Pencils, Stative, Adapter, Ladesysteme...)
- div. Laptops

AUFNAHMETECHNIK
- Foto-/Video-/Action-Kameras
- Tonaufnahmegeräte/Mikrofone
- div. Zubehör (Lichttechnik/GreenScreen/Stative/ Übertragungstechnik)

ROBOTIK
Photon Robot - Education
- verschiedene an jeweilige Altersgruppe angepasste Programmiersprachen möglich
- dadurch in KiTas, Grundschule und weiterführender Schule einsetzbar

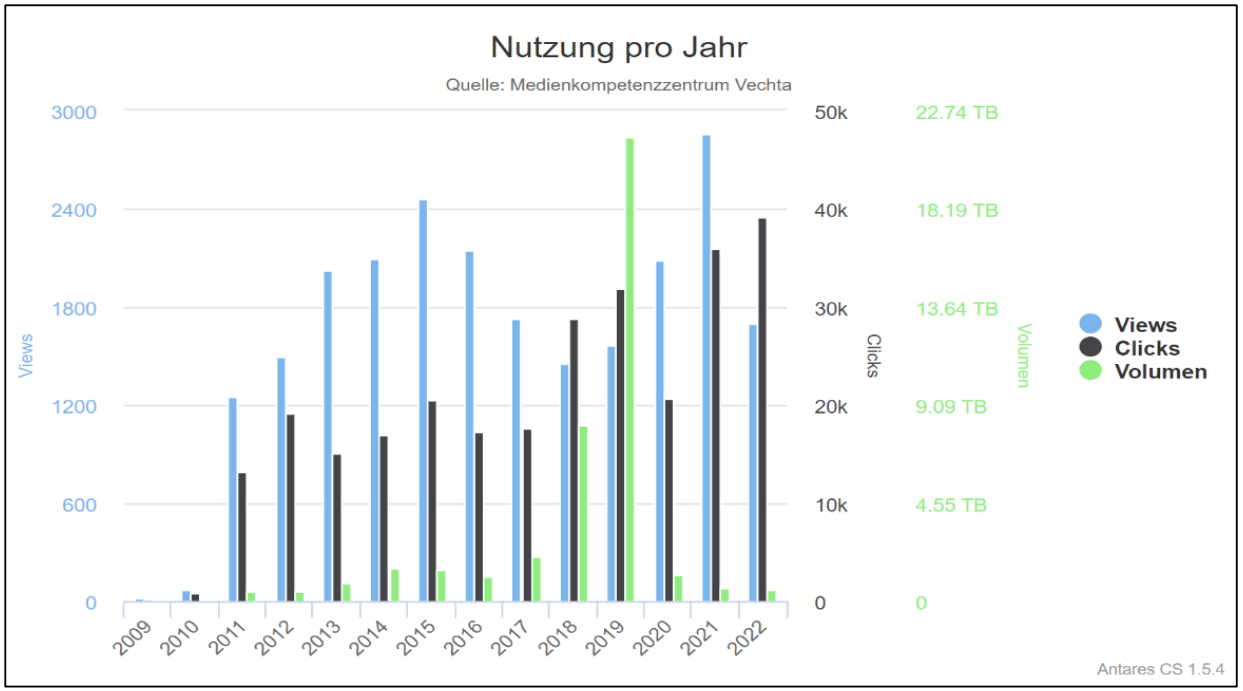
In Zahlen: Geräteverleih

Jahr	Geräte Verleih
2020	786
2021	761
2022	1.434
Total	2.981

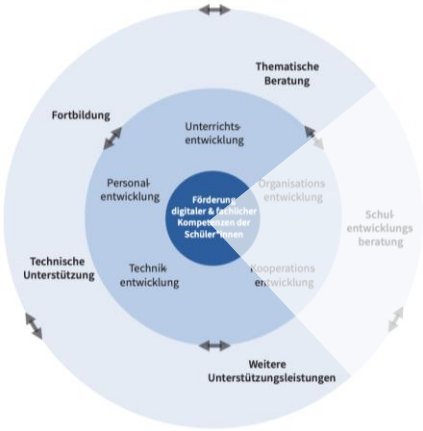


In Zahlen: Online-Medien

Jahr	Klicks
2013	15.163
2014	16.880
2015	20.574
2016	17.217
2017	17.673
2018	28.862
2019	31.843
2020	20.620
2021	35.894
2022	39.074
Total	243.800



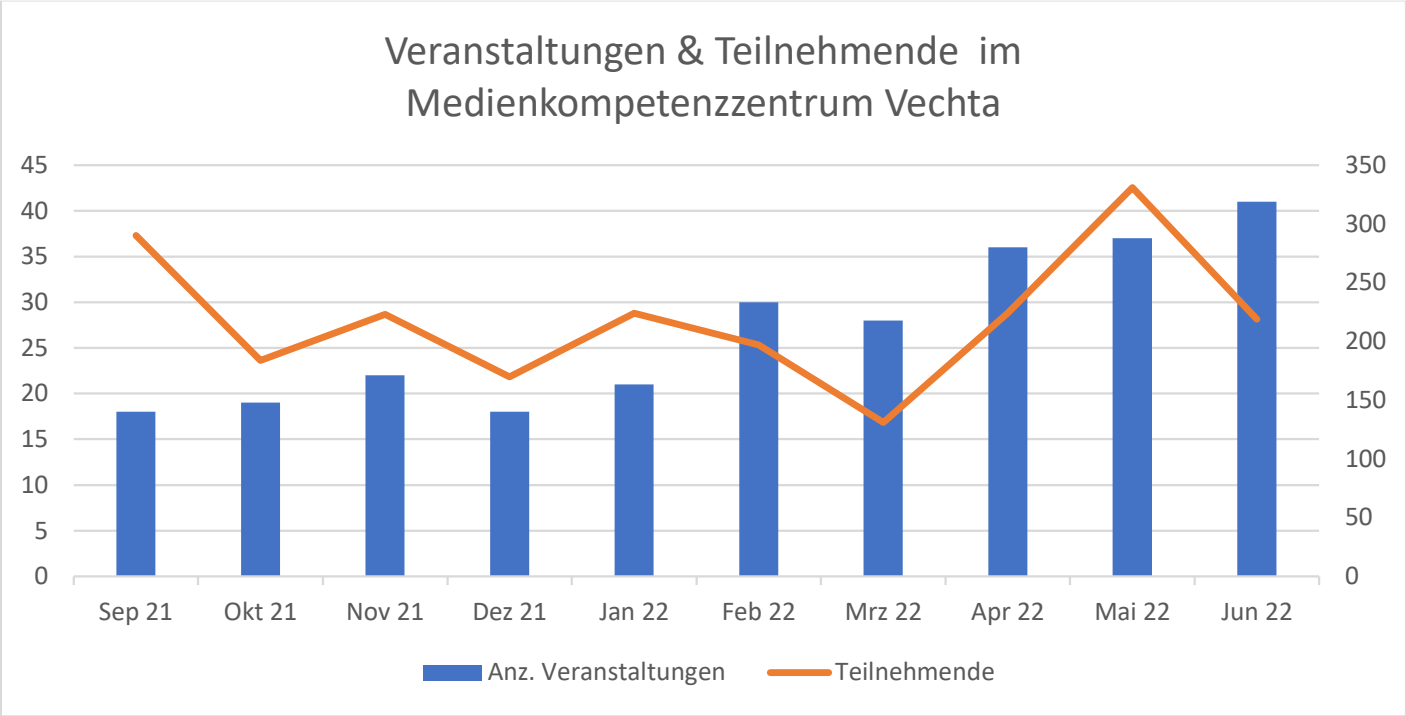
Digitalstudio & Medienproduktion



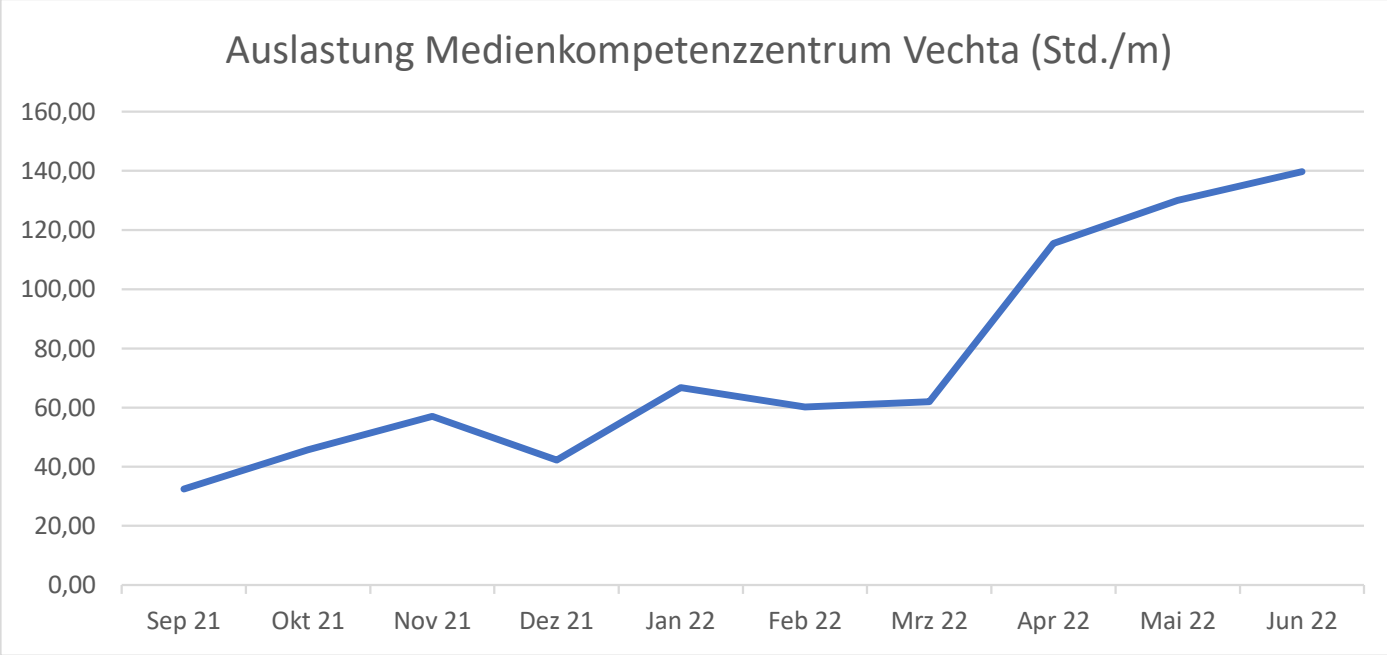
Weitere Projekte außerhalb von Schulentwicklung

- Digitalitätsbezogene Hochschulentwicklung
  (z. B. in der Lehre und der Forschung)
  - Beratung von Hochschullehrenden und Fakultäten
  - Erprobung hybrider Formate in Kolloquien und auf Tagungen
  - Etablierung neuer inhaltlicher Module in der Lehre und digitaler Formate
  - Erprobung neuer Raumstrukturen als hybride Co-Learning-Spaces

In Zahlen: Raumnutzung & Auslastung



In Zahlen: Raumnutzung & Auslastung



Überblick

I. Personen

II. Verortung in aktuellen Leitbildern

III. Angebote des Medienkompetenzzentrums

IV. Austauschrunde

Universität Vechta
University of Vechta

Landkreis Vechta
STARKE ARGUMENTE.

NLQ Hildesheim

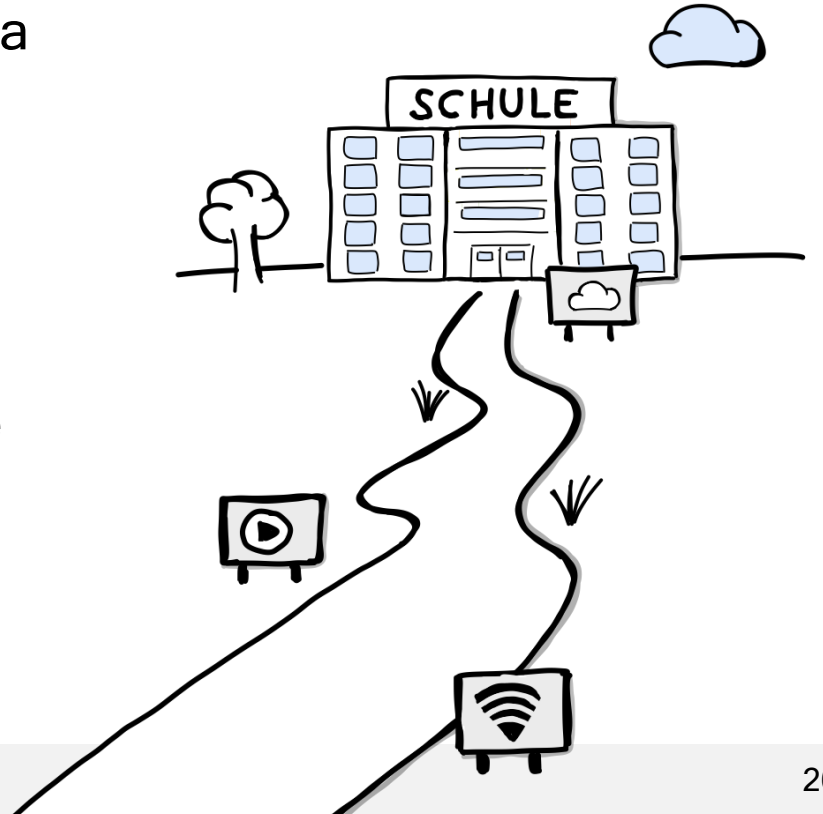
Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Team Medienkompetenzzentrum Vechta

Prof.in Dr.in Annekatrin Bock
annekatrin.bock@uni-vechta.de

Heinrich Neugrewe
neugrewe@medienkompetenzzentrum-vechta.de

Prof. Dr. Franco Rau
franco.rau@uni-vechta.de



Quellen

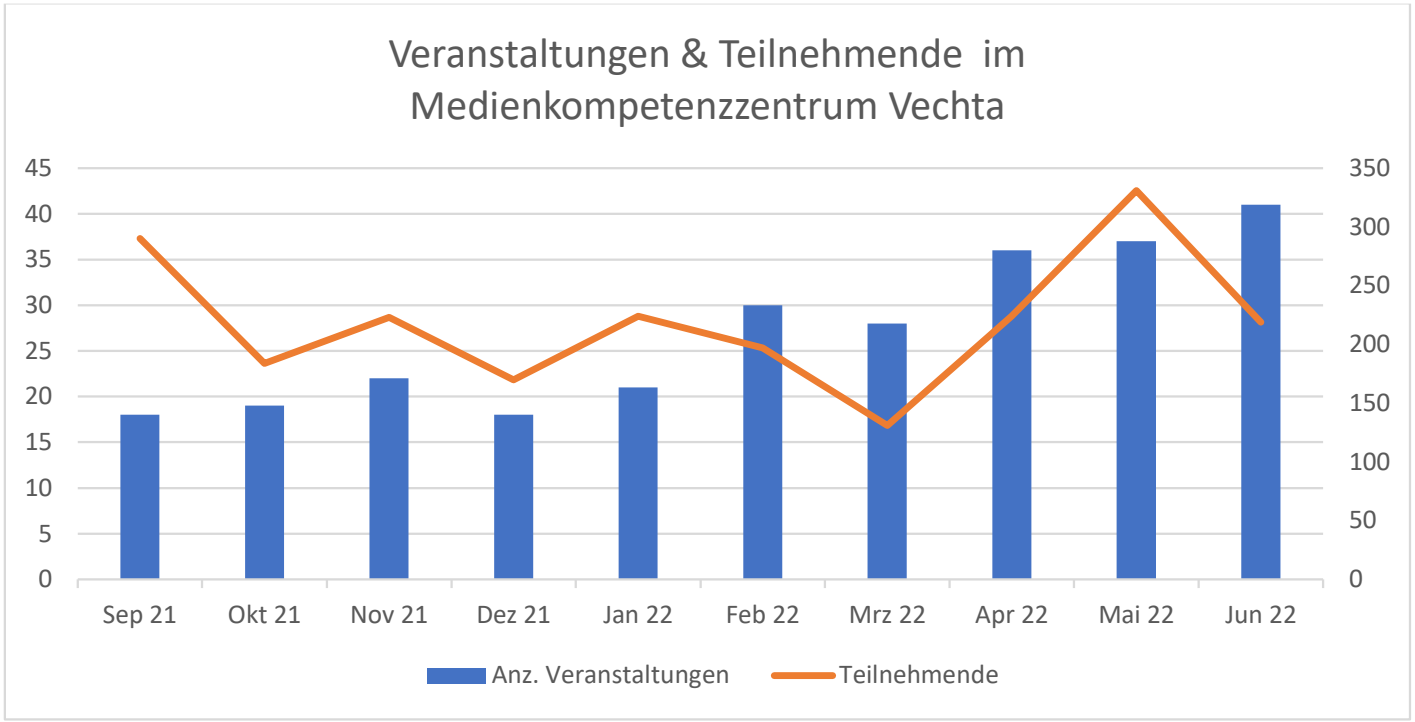
Europäische Union (2021) Aktionsplan für digitale Bildung (2021-2027). Neuaufstellung der allgemeinen und beruflichen Bildung für das digitale Zeitalter. Online verfügbar unter: https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/digital-education-action-plan_de

Kultusministerkonferenz (2017). Bildung in der digitalen Welt. Strategie der Kultusministerkonferenz. Online verfügbar unter: https://www.kmk.org/fileadmin/pdf/PresseUndAktuelles/2018/Digitalstrategie_2017_mit_Weiterbildung.pdf

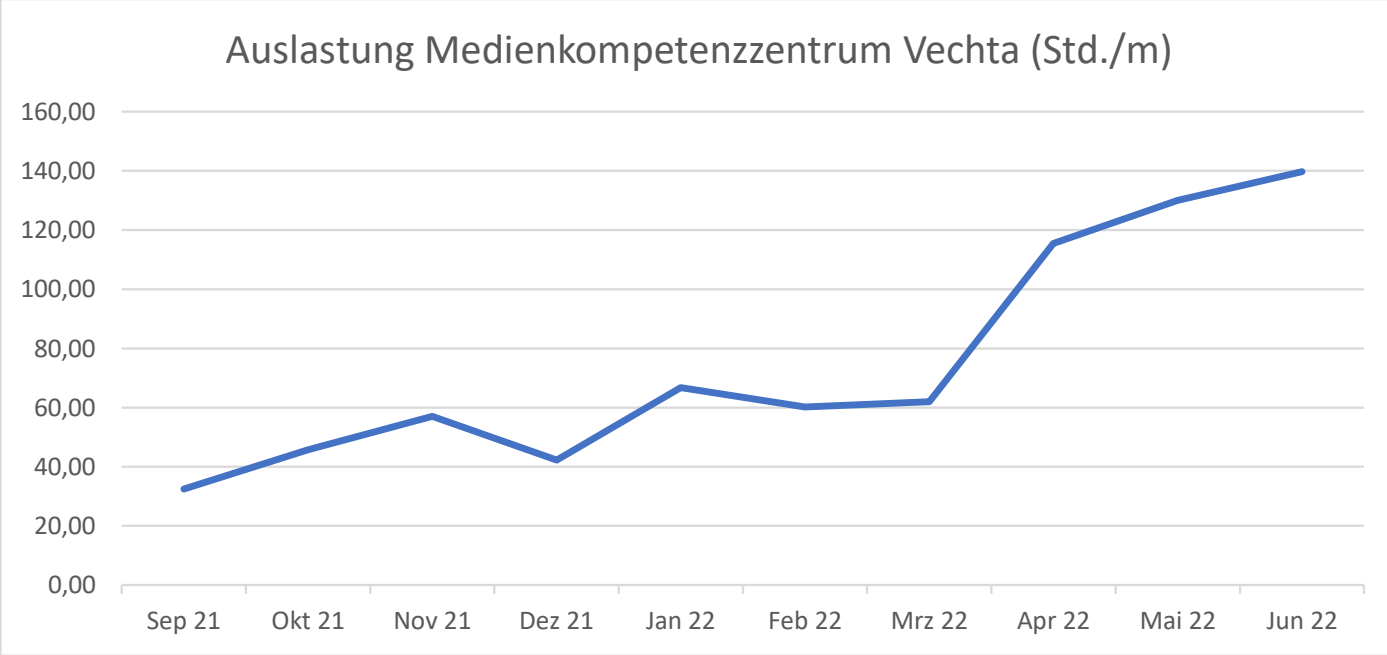
Kultusministerkonferenz (2021). Lehren und Lernen in einer digitalen Welt. Ergänzende Empfehlung zur Strategie „Bildung in der digitalen Welt“ Online verfügbar unter: https://www.kmk.org/fileadmin/veroeffentlichungen_beschluesse/2021/2021_12_09-Lehren-und-Lernen-Digi.pdf

Niedersächsisches Kultusministerium (2020) Orientierungsrahmen in der allgemein bildenden Schule. Online verfügbar unter: https://www.nibis.de/uploads/nlq-proksza/Orientierungsrahmen_Medienbildung_Niedersachsen.pdf

Bisherige Aktivitäten: Raumnutzung & Auslastung

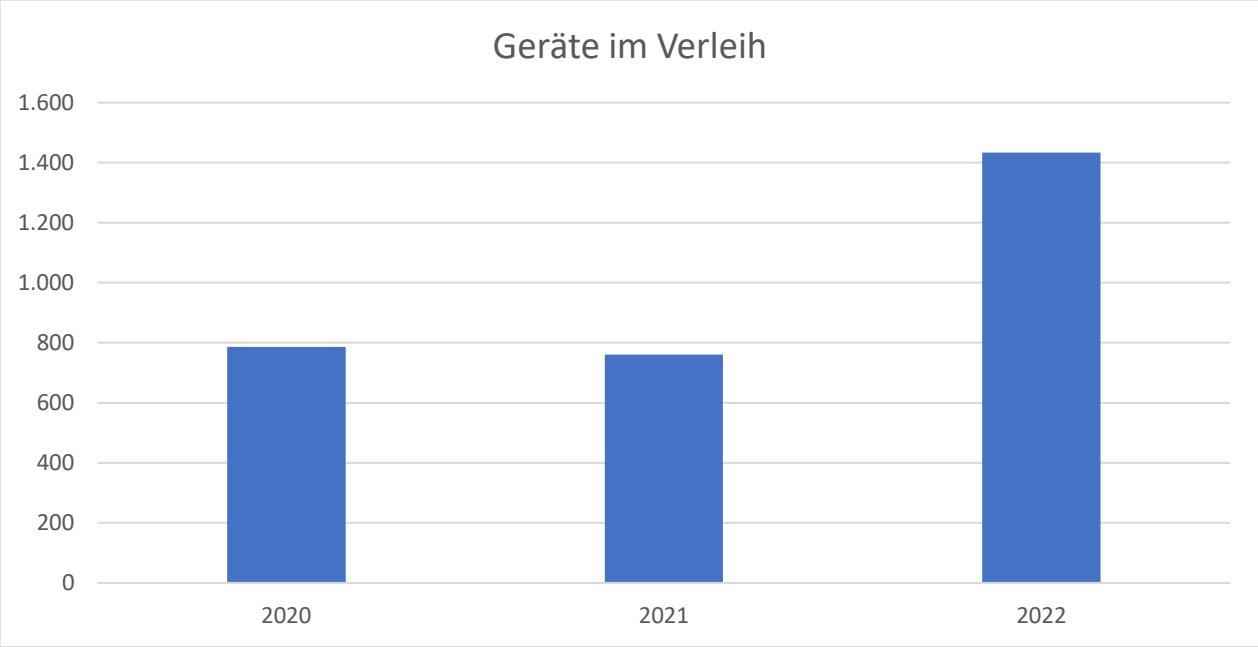


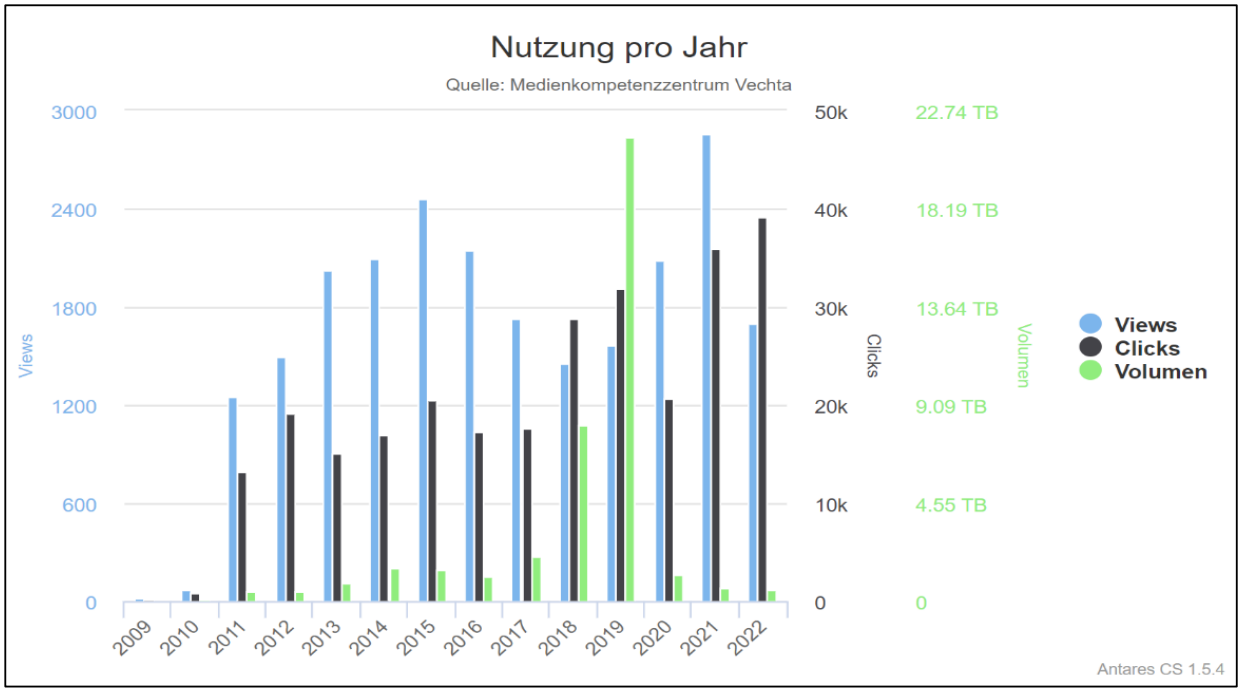
Bisherige Aktivitäten: Raumnutzung & Auslastung



Bisherige Aktivitäten: Geräteverleih

Jahr	Geräte Verleih
2020	786
2021	761
2022	1.434
Total	2.981



Bisherige Aktivitäten: Online-Medien

Jahr	Klicks
2013	15.163
2014	16.880
2015	20.574
2016	17.217
2017	17.673
2018	28.862
2019	31.843
2020	20.620
2021	35.894
2022	39.074
Total	243.800